

Naše cesta k udržitelnému podnikání

kpmg.cz



3

ZAJÍMÁME SE O DĚNÍ KOLEM NÁS



Jednáme eticky a transparentně



Pomáháme tím, co umíme



Staráme se o naše zaměstnance a ti se zapojují do CSR



Podnikáme zeleně



Vedeme příkladem



5

O TÉTO ZPRÁVĚ

4

FOTOSTŘÍPKY



2

O SPOLEČNOSTI KPMG ČESKÁ REPUBLIKA

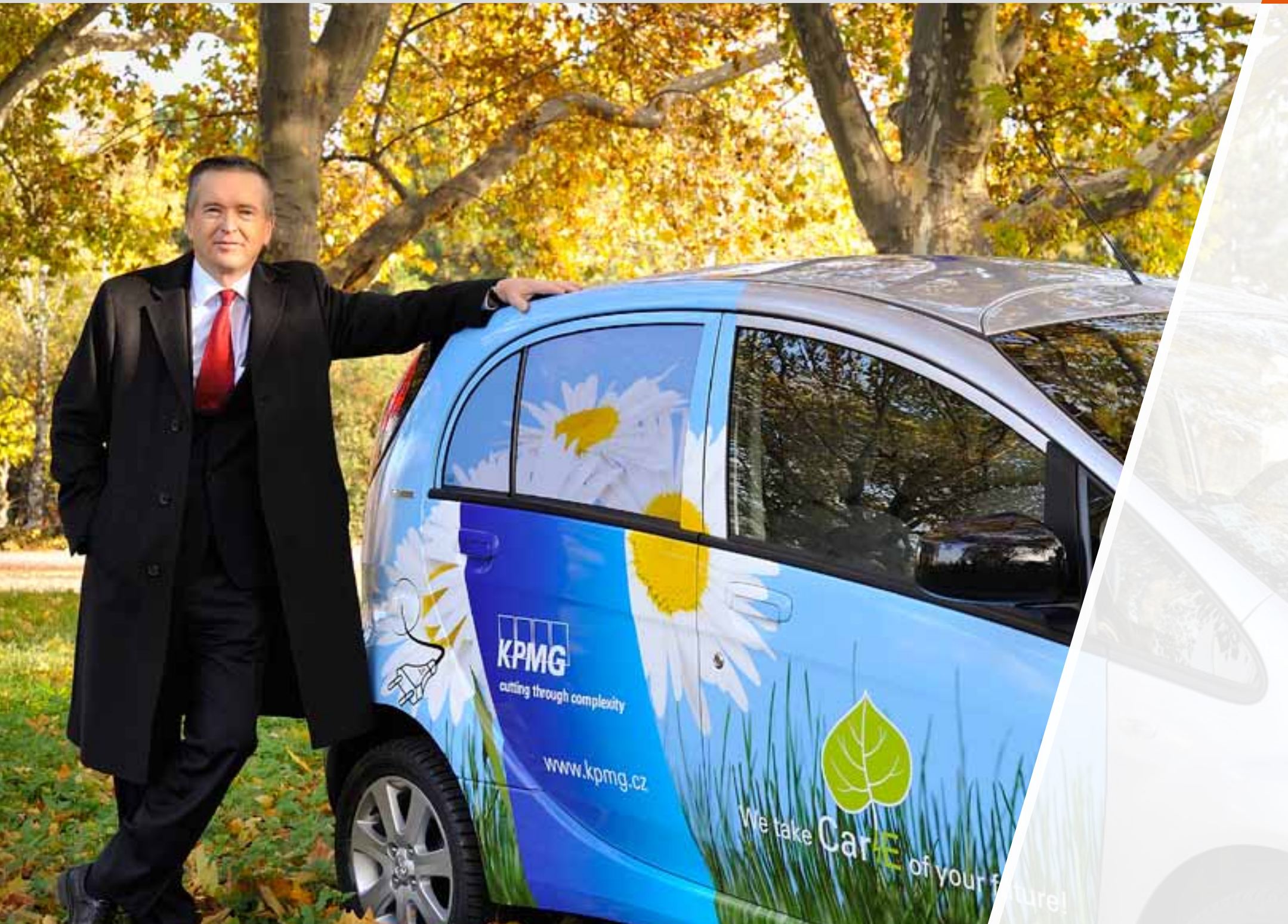


1

ÚVODNÍ SLOVO



OBSAH



Milé čtenářky, milí čtenáři,

s potěšením vám přinášíme zprávu o společenské odpovědnosti (CSR) ve společnosti KPMG Česká republika, která představuje náš přístup k udržitelnému podnikání a shrnuje výsledky našeho snažení za kalendářní rok 2013.

Smyslem zprávy je zhodnotit dopady našeho podnikání na komunitu kolem nás a na životní i podnikatelské prostředí. Společenskou odpovědnost vnímáme jako úsilí o to, aby pozitivní i negativní dopady naší činnosti byly v rovnováze. S ohledem na udržitelnost našeho podnikání jsou pro nás klíčové následující oblasti.

1) PODPORUJEME ETIKU A TRANSPARENTNOST

Naše činnost se řídí přísnými pravidly etiky, transparentnosti a nezávislosti. Ta představují záruku pro naše klienty a zároveň v širším kontextu ovlivňují i podnikatelské prostředí v České republice. Proto jsou pro nás etika a transparentnost zásadní.

2) POMÁHÁME TÍM, CO UMÍME

Naším obchodním artiklem, a tedy i klíčovým prvkem naší společenské odpovědnosti je především naše know-how. Pomáháme neziskovým organizacím zefektivnit jejich administrativní procesy a získat tak více prostoru pro samotnou prospěšnou činnost. Prací pro bono, školeními a expertním dobrovolnictvím si naši zaměstnanci zároveň rozšiřují svou odbornost v novém prostředí a prohlubují si kompetence a dovednosti, které mohou využít i v práci pro klienty.

3) STARÁME SE O NAŠE ZAMĚSTNANCE A TI SE ZAPOJUJÍ DO CSR

Zaměstnanci jsou tím nejdůležitějším, co máme, a proto věnujeme velkou pozornost péči o ně a tomu, aby pro ně pracovní prostředí bylo motivující. S tím souvisí i vysoká míra zapojení našich lidí do společensky odpovědných aktivit, díky které jsme v roce 2013 získali ocenění Nejangažovanější zaměstnanci v soutěži TOP Odpovědná firma 2013.

4) SNIŽUJEME EKOLOGICKOU STOPU

Uvědomujeme si dopady naší činnosti na životní prostředí a pracujeme na tom, aby byly minimální. Pravidelně monitorujeme naši uhlíkovou stopu a průběžně zavádíme opatření k jejímu snižování. Soustředujeme se zejména na otázku odpadů (spotřeba papíru) a služebních cest, u nichž je vliv našeho podnikání největší.

5) ROZVÍJÍME UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ

Společenská odpovědnost neboli CSR má v naší společnosti dlouhou tradici. Chceme podnikat v etickém a odpovědném prostředí. Proto se snažíme přispívat k šíření myšlenky udržitelného podnikání a být součástí veřejné debaty o posunu firemního sektoru směrem k udržitelnosti.

Bližší informace o tom, jak k jednotlivým oblastem přistupujeme, naleznete dále v této zprávě. Věřím, že vás zaujme a možná v ní naleznete inspiraci.

Přeji vám příjemné čtení

Jan Žůrek

řídící partner

KPMG Česká republika



V roce 2013 se nám v CSR povedlo mnoho. Vyškolili jsme přes 100 zástupců neziskového sektoru, více než 200 zaměstnanců se zapojilo do dobrovolnického programu, přes 2 000 hodin práce věnovali naši odborníci zdarma neziskovým organizacím. Naši ekologickou stopu jsme snížili o 12 procent. A můžeme vám představit první zprávu o společenské odpovědnosti společnosti KPMG Česká republika připravenou podle mezinárodně uznávaného standardu GRI (Global Reporting Initiative), jejímž prostřednictvím chceme transparentně informovat o našich společensky odpovědných aktivitách.

Nechceme se ovšem zastavit na místě. Pro další období jsme si stanovili ještě vyšší cíle. Pracujeme na propojení interního vzdělávání s neziskovým sektorem, připravujeme odborná školení pro sociální podniky. Vybraným sociálním podnikům chceme pomoci rozjet podnikání. Stávající kurzy pro neziskové organizace chceme přenést i na Moravu. Navazujeme další a další spolupráci v oblasti rozvoje finanční gramotnosti. Připravujeme interní manuály Jak organizovat akce s minimální uhlíkovou stopou a maximálním přínosem pro komunitu nebo Teambuilding nekomerčně, v nichž kolegům představujeme alternativní možnosti využívající služby neziskového sektoru.

Pokud vás zajímají podrobnosti, stačí otočit list.

Pavel Závítkovský

Partner odpovědný za CSR
KPMG Česká republika

O SPOLEČNOSTI KPMG ČESKÁ REPUBLIKA

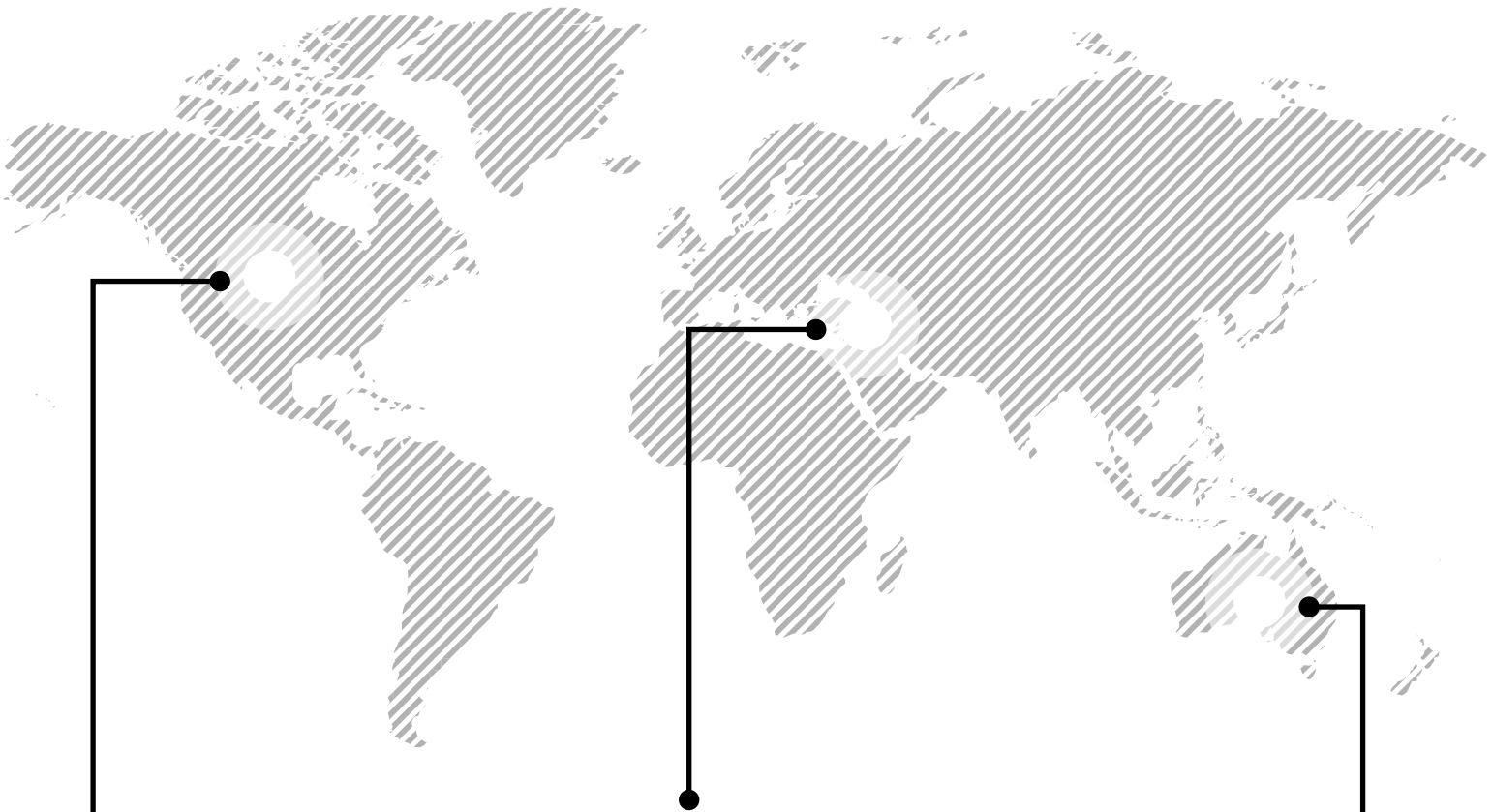


KPMG je celosvětová síť poradenských společností poskytujících služby v oblasti auditu, daní a poradenství. V jejích členských společnostech pracuje více než 152 000 pracovníků ve 156 zemích. Nezávislé členské společnosti sítě KPMG jsou přidružené ke KPMG International Cooperative („KPMG International“), švýcarské organizační jednotce. Každá členská společnost celosvětové sítě KPMG je právně samostatná a oddělená jednotka a tak se označuje.

Společnost KPMG Česká republika zahájila svou činnost v roce 1990, kdy byla v Praze otevřena první kancelář. V současné době má 760 zaměstnanců a kanceláře v Praze, Brně, Českých Budějovicích a Ostravě. KPMG Česká republika poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a práva.

Z 625 odborných pracovníků je 28 partnerů, 28 statutárních auditorů, 106 certifikovaných účetních a 67 daňových poradců. V KPMG Česká republika působí celkem 22 kvalifikovaných zahraničních odborníků.

Odvětví, ve kterých působíme:



EVROPA, STŘEDNÍ VÝCHOD, AFRIKA

Afgánistán	Francouzská Polynésie	Lotyšsko	Saúdská Arábie
Albánie	Gabon	Lucembursko	Senegal
Alžírsko	Ghana	Maďarsko	Sierra Leone
Andorra	Gibraltar	Makedonie	Slovensko
Angola	Grónsko	Malawi	Slovinsko
Antigua a Barbuda	Gruzie	Maledivy	Spojené arabské emiráty
Arménie	Guernsey	Mali	Srbsko
Aruba	Chorvatsko	Malta	Srí Lanka
Ázerbájdžán	Indie	Man	Surinam
Bahamy	Irak	Maroko	Svahilsko
Bahrajn	Irsko	Mauricius	Svatá Lucie
Bangladéš	Island	Moldavsko	Svatý Martin
Barbados	Itálie	Monako	Svatý Vincent a Grenadiny
Belgie	Jamajka	Mozambik	Španělsko
Bělorusko	Jemen	Myanmar	Švédsko
Bermudy	Jersey	Namibie	Švýcarsko
Bosna a Hercegovina	Jihoafrická republika	Německo	Tanzanie
Botswana	Kajmanské ostrovy	Nigérie	Thajsko
Britské Panenské ostrovy	Jordánsko	Nizozemsko	Togo
Bulharsko	Kamerun	Norsko	Trinidad a Tobago
Curacao	Katar	Omán	Tunisko
Černá Hora	Kazachstán	Pákistán	Turecko
Česká republika	Keňa	Pobřeží slonoviny	Turks a Caicos
Dánsko	Kuvajt	Polsko	Uganda
Demokratická republika Kongo	Kypr	Portugalsko	Ukrajina
Egypt	Kyrgyzstán	Rakousko	Velká Británie
Estonsko	Libanon	Republika Kongo	Vietnam
Finsko	Lichtenštejnsko	Rumunsko	Zambie
Francie	Litva	Rusko	Zimbabwe

AMERIKA

Argentina
Brazílie
Dominikánská republika
Ekvádor
Guatemala
Honduras
Chile
Izrael
Kanada
Kolumbie
Kostarika
Mexiko
Nikaragua
Panama
Peru
Salvador
Spojené státy americké
Uruguay
Venezuela

ASIE/PACIFIK

Austrálie
Brunej
Cookovy ostrovy
Čína
Fidži
Filipíny
Indonésie
Japonsko
Jižní Korea
Kambodža
Laos
Malajsie
Mongolsko
Nový Zéland
Papua Nová Guinea
Singapur
Taiwan



Naše hodnoty

Za CSR získáváme ocenění

Každoročně se – nejen v CSR – umísťujeme na předních pozicích významných žebříčků, například:

Vedení příkladem

Ať zastáváme jakoukoliv pozici, jdeme ostatním příkladem a chováme se tak, jak to očekáváme od druhých.

Týmová práce

Nejlepších pracovních výsledků dosahujeme společně díky stabilním pracovním vztahům.

Respektujeme každého z nás

Naši zaměstnanci jsou osobnosti. Oceňujeme jejich znalosti, dovednosti a zkušenosti.

Podkladem pro naše závěry jsou fakta

Ověřujeme domněnky, zjišťujeme fakta. Díky tomu máme reputaci spolehlivého a objektivního poradce.

Komunikujeme čestně a otevřeně

Informace, profesní znalosti a zkušenosti sdílíme, složité situace řešíme odvážně a otevřeně.

Vůči okolí nejsme lhostejní

Odborně i finančně podporujeme vzdělávací, ekologické a sociální projekty.

Dodržujeme morální a etické zásady

Řídíme se nejvyššími profesními standardy, na jejichž základě radíme klientům. Důsledně dodržujeme svoji nezávislost.

První místo v kategorii **Nejangažovanější zaměstnanci** a druhé místo v kategorii **Nejštědřejší dárce** v soutěži **TOP Odpovědná firma** v roce 2013.

První cena **VIA BONA** 2012 **pro velkou firmu za strategické dárcovství**, konkrétně za dlouhodobou a strategickou pomoc ekologickému Sdružení TEREZA.

Třetí místo v kategorii **Služby pro podniky** v žebříčku **100 obdivovaných firem České republiky Czech Top 100** v roce 2013.

První místo mezi poradenskými společnostmi v žebříčku **Top 100 IDEAL Employers** 2014 společnosti Universum v kategorii **Business/Commerce**.

Zapojili jsme se do projektu **Zelená firma** společnosti REMA Systém.

Jsme nositeli certifikátu **ISO 14001** Systému environmentálního managementu.

Cena **Sustainable Firm of the Year** 2013 udělená celosvětové síti poradenských společností KPMG magazínem International Accounting Bulletin v rámci IAB Awards.



TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2013
VÍTEZ
NEJANGAŽOVANĚJŠÍ
ZAMĚSTNANCI





ZAJÍMÁME SE O DĚNÍ KOLEM NÁS

Pomáháme tím, co umíme

Využíváme našich odborných znalostí a dovedností, abychom pomohli neziskovým organizacím zefektivnit jejich činnost a tím získat více prostoru pro samotné dobročinné aktivity.

Zapojujeme naše zaměstnance

I naši zaměstnanci pomáhají. Aktivně se podílejí na CSR projektech – ať už předáváním svého know-how, účastí na charitativních dnech nebo zapojením do finančních sbírek.

Podnikáme zeleně

Pravidelně monitorujeme dopady naší činnosti na životní prostředí a snažíme se je minimalizovat. K environmentálně odpovědnému chování motivujeme i naše zaměstnance.

Jednáme eticky a transparentně

Etika a transparentnost jsou pro nás zásadní. Jsme členy Koalice pro transparentní podnikání a signatáři Doporučení pro dodavatele veřejných zakázek.

Vedeme příkladem

Zohledňujeme principy udržitelnosti a myšlenku společenské odpovědnosti šíříme i mezi další subjekty na trhu.

Společenská odpovědnost je součástí naší firemní kultury, našich hodnot i obchodní strategie. Jednáme eticky a transparentně, minimalizujeme dopady našeho podnikání na životní prostředí a využíváme našich odborných dovedností k podpoře komunit, ve kterých působíme.

Naše CSR v číslech



Našimi odbornými školeními každoročně projde více než **100 zástupců neziskového sektoru**.

100
zástupců
neziskového
sektoru

223 našich zaměstnanců se v roce 2013 zúčastnilo dobrovolnických aktivit a dohromady věnovali pomoci v komunitě **1 704 hodin**.

1 704
hodin

2 026 hodin práce našich odborníků jsme v roce 2013 poskytli pro bono a **99 hodin** věnovali naši profesionálové školení neziskovek.

2 026
hodin

Celková hodnota naší podpory neziskového sektoru je **7 689 322 korun** (částka zahrnuje hodnotu služeb pro bono, čas zaměstnanců věnovaný dobrovolnictví a školení neziskovek i finanční dary).

7 689 322
korun

O **12 procent** jsme od roku 2012 snížili uhlíkovou stopu na zaměstnance.

12%

V užívání máme **4 hybridní auta** a **1 elektromobil**.

4
hybridní
auta

1
elektromobil

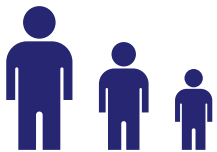
1 974 652
korun

Mezi společensky prospěšné projekty jsme rozdělili **1 974 652 korun**.



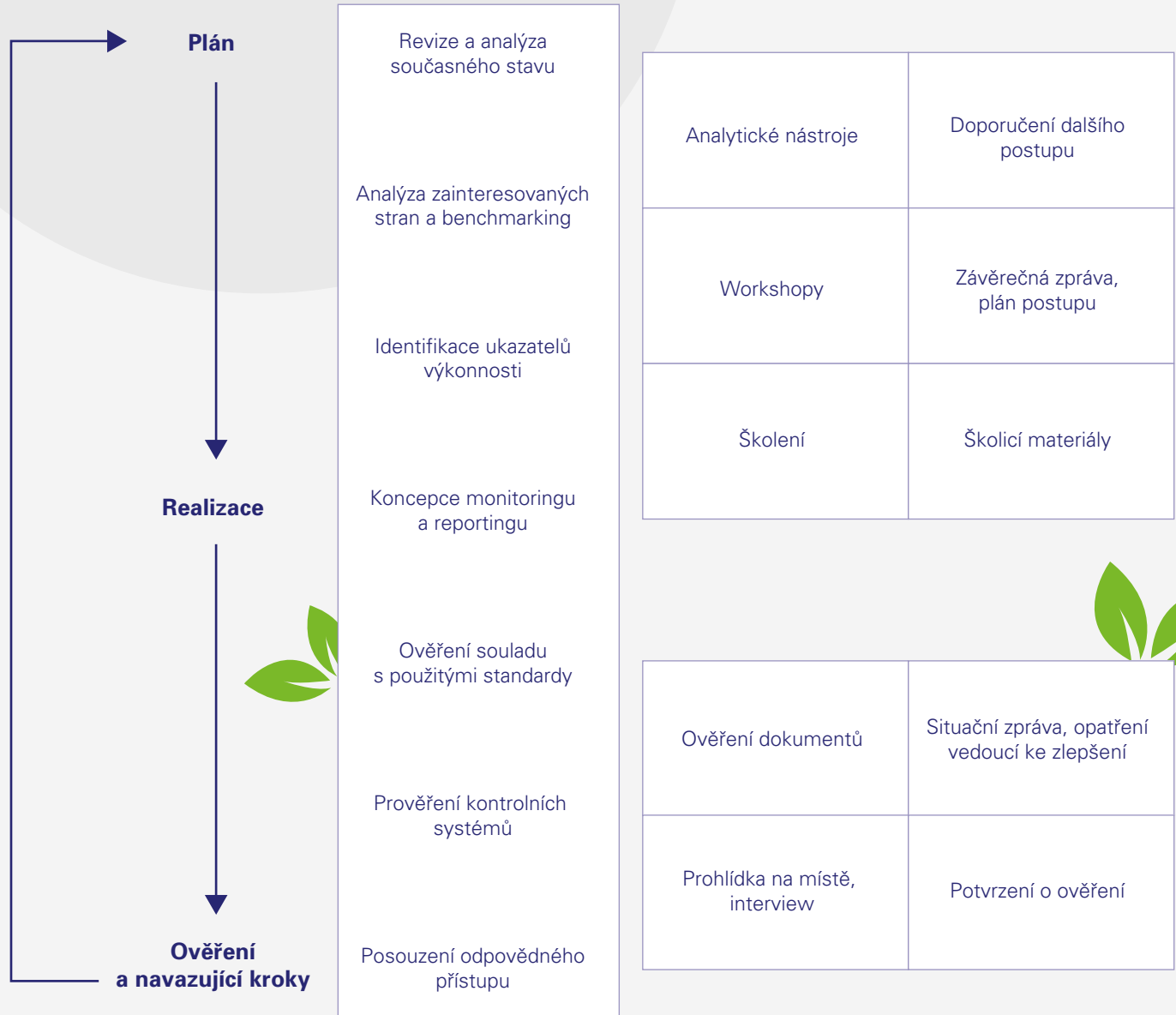
Pomáháme ostatním dosáhnout vyšší transparentnosti

Naše podnikání je postavené na etice a transparentnosti. Finanční audit zvyšuje důvěryhodnost účetních závěrek našich klientů. V rámci poradenských služeb klientům pomáháme vést průkazné účetnictví. Odborníci z oddělení Daňového poradenství radí, jak nastavit daně v souladu se všemi legislativními normami. Oddělení Management Consulting poskytuje klientům poradenství v různých oblastech a pomáhá jim s širokou škálou problémů. Zaměřujeme se na mnoho odvětví včetně veřejné správy.



Řízení trvale udržitelného rozvoje – naše podpora

Řízení trvale udržitelného rozvoje ve firmě

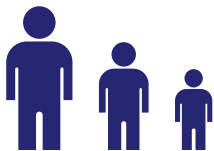


Poskytujeme také služby zaměřené na rozvoj udržitelného podnikání (sustainability services).



JEDNÁME ETICKY A TRANSPARENTNĚ

Zásady etiky a transparentnosti uplatňujeme v našem podnikání



V naší společnosti uplatňujeme nejpřísnější principy etického a transparentního jednání. Pro klienty tak představujeme záruku transparentního podnikání.

ETICKÝ KODEX

Naším hlavním aktivem jsou zaměstnanci. Abychom mohli poskytovat kvalitní služby a přidanou hodnotu, které od nás naši klienti očekávají, podporujeme motivující a inspirativní pracovní prostředí a firemní kulturu, které shrnuje náš etický kodex.

Svou nezávislost
potvrdilo
100 procent
zaměstnanců.

100 %

NEZÁVISLOST

Zaměstnanci jsou každoročně školeni a všichni stvrzují svou nezávislost vůči auditním klientům.

KPMG HOTLINE

Všichni zaměstnanci i jakákoliv třetí strana mohou využít etickou linku KPMG Hotline ke sdělení problému nebo stížnosti na neetické jednání. Zaměstnanci se pravidelně účastní školení zaměřeného na soulad s legislativou a etické jednání.

ŘÍZENÍ KVALITY A RIZIK

Společensky odpovědný princip uplatňujeme také při výběru klientů. Pracujeme pouze pro klienty, kteří podnikají v souladu s platnou legislativou a uplatňují pravidla etického podnikání. Dopady spolupráce na dobré jméno naší společnosti vyhodnocujeme v procesu řízení rizik pro každého klienta a jednotlivou zakázku.

REKONSTRUKCE STÁTU

Chceme pracovat v etickém podnikatelském prostředí. Podporujeme proto Rekonstrukci státu, společný projekt protikorupčních organizací, firem, občanů v regionech a politiků, kterým vadí aktuální problém korupce v České republice.

KOALICE PRO TRANSPARENTNÍ PODNIKÁNÍ

Jsme jedním ze zakládajících členů Koalice pro transparentní podnikání, jejímž cílem je kultivovat podnikatelské prostředí v České republice.

DOPORUČENÍ PRO DODAVATELE VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Jsme signatářem Doporučení pro dodavatele veřejných zakázek, které podporuje transparentnější zadávání veřejných zakázek a výběr dodavatele.

UN GLOBAL COMPACT

Patříme mezi 10 000 firem ze 145 států světa, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce.

JUNIOR ACHIEVEMENT – ETIKA V PODNIKÁNÍ

Jsme partnerem projektu Etika v podnikání, který má za cíl šířit zásady etického podnikání již na středních školách.

KODEX DODAVATELE

Nejsme jen dodavatelem, ale také odběratelem řady produktů a služeb. Chceme spolupracovat pouze s odpovědnými obchodními partnery, a proto jsme připravili etický dodavatelský kodex, kterým se všichni naši dodavatelé musí řídit. V našem dodavatelském řetězci figurují dva typy dodavatelů: subdodavatelé, kteří participují na zakázkách pro klienty, a režijní dodavatelé, jejichž prostřednictvím zajišťujeme chod našich kanceláří.

Na projekt Junior achievement – Etika v podnikání přispíváme **100 000 korun** ročně a jsme aktivní ve správné radě organizace.

100 000 Kč



V rámci komunity, ve které působíme, se soustředujeme na dva hlavní cíle: pomáháme neziskovkám zefektivňovat jejich administrativní a infrastrukturní činnosti a podporujeme finanční gramotnost u skupin ohrožených sociálním vyloučením.

Pomáháme neziskovkám fungovat efektivněji



ROK SPOLEČNĚ – KROK DOPŘEDU Naše vlajková loď v oblasti expertní pomoci

V první fázi projektu poskytují naši zaměstnanci zástupcům neziskovek odborná školení zaměřená na audit, účetnictví, daně či interní procesy. Každý rok absolvuje jedno nebo více ze šesti nabízených školení přes stovku pracovníků z neziskového sektoru.



Naši zaměstnanci věnovali **99 hodin** svého času přípravě a vedení vzdělávacích kurzů pro neziskové organizace.

**99
hodin**

V roce 2013 jsme vyškolili celkem **119 zástupců neziskového sektoru** v 6 odborných kurzech.

**119
zástupců**
neziskového sektoru

„Děkuji, přesně takto v kostce, stručně a jasně jsem potřebovala základy oslovování firemních dárců slyšet a vyzkoušet si je.“

„Nikdy bych nevěřila, že finanční účetnictví lze přednášet tak mile, poutavě, zajímavě a s nadšením.“



účastnice kurzu
Jak oslovovat firemní dárce

účastnice kurzu Základy finančního účetnictví pro nefinanční manažery v neziskových organizacích



Ve druhé fázi projektu si naši zaměstnanci hlasováním sami vybírají neziskovku, se kterou navážeme roční partnerství zahrnující další vzdělávání, odborné poradenství, dobrovolnictví i finanční pomoc.

Z finalistů projektu ROK společně – KROK dopředu 2013 naši zaměstnanci vybrali Centrum Kaňka, jehož posláním je zajišťovat jedinečný model sociálních služeb, vzdělávání a volnočasových aktivit hendikepovaným dětem v rodinném prostředí.



Pro bono jsme v roce 2013 poskytli celkem 2 026 hodin práce v celkové hodnotě 4 659 800 korun.



Kaňce jsme již poskytli:

personální poradenství –
konzultace v oblasti péče
o lidské zdroje

poradenství týkající se
interních procesů (analýza
pracovních pozic a vymezení
kompetencí)

možnost prodeje výrobků
na vánočním jarmarku
v pražské kanceláři
KPMG Česká republika

222 200 korun v rámci
celofiremní vánoční sbírky



PRO BONO SLUŽBY

Desítky neziskovek poskytujeme zdarma nebo za symbolickou cenu naše auditní, účetní a poradenské služby. Pomáháme jim tak ušetřit významné částky, které mohou využít přímo na své projekty.

NEZISKOVKA ROKU



Jedním z hlavních cílů našich společensky odpovědných aktivit je zefektivňovat činnost neziskových organizací. Podporujeme ho i partnerstvím soutěže Neziskovka roku, která oceňuje efektivně řízené neziskové organizace.

Naši zaměstnanci jsou členy odborné poroty. Naši kolegové také pomáhají vybírat nejlepší výroční zprávy neziskových organizací v soutěži Czech TOP 100.

MARINA

Uvědomujeme si, jak důležité jsou inovativní nápady a jak náročné je nastartovat novou firmu. Proto jsme se rozhodli vybrané začínající firmy včetně minimálně jednoho sociálního podniku v rámci projektu Marina podpořit svými profesními znalostmi a pomoci jim rozjet jejich byznys.

Podporujeme rozvoj finanční gramotnosti

V rámci našich obchodních aktivit pomáháme velkým i malým podnikatelským subjektům také v oblasti financí. Proto jsme se rozhodli pomoci s financemi i skupinám obyvatel ohroženým sociálním vyloučením.



„Informace o vytvoření rodinného rozpočtu a rezerv považuji za velmi přínosné. Radu, jak ustát tlak reklamy a umět říct NE! Varování před půjčkami, které jsou velmi nevýhodné pro seniora. Poučení o poplatcích za vedení účtu ap. Kurz byl opravdu velmi přínosný.“

M. Jaronková



KURZY FINANČNÍ GRAMOTNOSTI PRO SENIORY

Díky naší podpoře pořádá centrum pro seniory Elpida kurzy, které pomáhají seniorům zorientovat se v nových finančních produktech, efektivně hospodařit s penězi a rozpoznat nekalé obchodní praktiky.

Připravili jsme také několik seminářů pro maminky na mateřské dovolené nebo po ní – například na téma Jak začít podnikat. V přípravě jsou momentálně projekty na podporu finanční gramotnosti u občanů z romské komunity ohrožených sociálním vyloučením.

51 seniorů

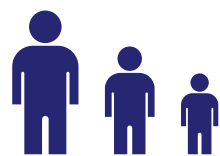
V roce 2013 se celkem 51 seniorů zúčastnilo čtyř kurzů, v nichž díky nám měli výuku i učební materiály zcela zdarma.

„Pro mne narozenou v roce 1944 byly leckteré pojmy záhadné a o jiných jsem měla špatný přehled. Jak mám spravovat naše rodinné finance, vím dobře z padesátileté praxe, ale dnes už si řeknu v hypermarketu o cash back. Víím zhruba i o současné penzijní reformě a o jejích pilířích. To probírám se svými dětmi. Zkrátka – nepřipadám si jako hlupáček, ale jako plnohodnotný člen společnosti.“

E. Hrdličková



STARÁME SE O NAŠE ZAMĚSTNANCE A TI SE ZAPOJUJÍ DO CSR



Jedním z našich klíčových strategických cílů je být oblíbeným zaměstnavatelem, který nabízí zajímavou práci v motivujícím prostředí. K tomu směřují všechny naše procesy v oblasti řízení a rozvoje lidí.

PROFESNÍ ROZVOJ

Důvěru klientů si získáváme především díky profesionalitě, spolehlivosti a rozsáhlým odborným znalostem našich zaměstnanců.

V uplynulém roce jsme vzdělávání věnovali celkem 64 000 pracovních hodin, tedy průměrně 10 pracovních dnů na jednoho pracovníka. Naši odborníci získávají řadu profesních certifikací (např. auditor, daňový poradce, ACCA, CISA, MBA, CFA a mnohé další).

K rozvoji zaměstnanců využíváme systém KPMG Business School, který zahrnuje stovky vzdělávacích aktivit a pracuje s nejmodernějšími technologiemi. Jeho součástí jsou profesní školení vyvíjená na lokální i mezinárodní úrovni v rámci celosvětové sítě poradenských společností KPMG, programy manažerského vzdělávání v měkkých dovednostech,

individuální koučky, development centra, inspirativní setkání a workshopy, technická IT školení a jazykové kurzy různé intenzity. Programy vzdělávání vycházejí z individuálních potřeb každého zaměstnance. Je pro nás podstatné, aby každý následně dokázal uplatnit své znalosti a schopnosti v práci pro klienty.

Doplňkem systému vzdělávání jsou globální aplikace, jako např. e-learningový nástroj Harvard Manage Mentor, který byl vytvořen ve spolupráci s renomovanou Harvard Business School, či přístup do virtuální knihovny GetAbstract, kde je k dispozici více než 7 000 světových titulů zaměřených na byznys, včetně tipů na nejžádanější a nejaktuálnější publikace. Výhodou elektronických forem rozvoje je, že si každý může najít informace na míru přesně ve chvíli, kdy je potřebuje. Podle našich statistik zaměstnanci elektronické databáze kurzů a informací využívají v hojně míře.



ROVNOVÁHA A ZDRAVÍ

Uvědomujeme si, že vysoké pracovní nasazení potřebují naši zaměstnanci kompenzovat odpočinkem a věnovat se relaxaci, svým zájmům a svým blízkým. Nabízíme jim proto řadu školení a benefitů, které podporují dosahování životní rovnováhy. Díky flexibilnímu programu zaměstnaneckých výhod, tzv. Kafeterii, si každý může zvolit, co mu vyhovuje.

PROGRAM ZDRAVÁ FIRMA

Aktivita zaměřená na podporu zdravého životního stylu jsme loni spojili do programu Zdravá firma. Začali jsme workshopem věnovaným zdravému spánku, následoval praktický seminář na téma zdravá záda, kde se zaměstnanci učili vyvažovat hodiny práce vsedě. Pozvali jsme i předního dermatologa MUDr. Jana Lipperta, který zájemce mimo jiné naučil samovyšetření pigmentových névů a provedl jim dermatologickou prohlídku dermatoskopem zaměřenou na kontrolu pigmentových skvrn. S velkým zájmem se setkal také kurz první pomoci. Zapojili jsme se i do celorepublikové akce Ruce na prsa, pořádané obecně prospěšným sdružením Dialog Jessenius,

jehož lektorky přímo v naší budově realizovaly pro 52 zaměstnankyň krátký kurz samovyšetření prsu spojený s osvětou, jak včas zjistit hrozící nádorové onemocnění. Pro zájemce jsme zajistili očkování proti chřipce. Průběžně také pořádáme kurzy stress managementu a nabízíme konzultace s psychologem, které mohou zaměstnancům pomoci v náročných životních situacích.

JÓGA NA PRACOVÍŠTI

Koncem roku jsme začali uvažovat o možnosti nabídnout zaměstnancům cvičení přímo na pracovišti. Vybrali jsme jógu, která přináší nejen fyzický, ale i psychický odpočinek. Zájem stále roste, a tak organizujeme již dva kurzy týdně.

SPOLUPRÁCE SE ZDRAVOTNÍMI POJIŠŤOVNAMI

V roce 2013 jsme ve spolupráci se zdravotními pojišťovnami OZP a VZP nabídli zaměstnancům, kteří jsou u nich pojištěni, množství rekondičních aktivit a programů zaměřených na zvyšování obranyschopnosti organismu.

Naše úsilí v oblasti zdraví ocenilo Ministerstvo zdravotnictví, které prostřednictvím Státního zdravotního



STARÁME SE O NAŠE ZAMĚSTNANCE A TI SE ZAPOJUJÍ DO CSR



ústavu pořádá soutěž Podnik podporující zdraví:
v roce 2013 jsme na tříleté období získali titul Podnik
podporující zdraví I. stupně.

FLEXIBILITA PRÁCE

Naši zaměstnanci mají flexibilní pracovní dobu. Na
základě zájmu vyjádřeného v globálním průzkumu
názorů jsme v roce 2013 navíc těm, jejichž náplň práce to
dovoluje, umožnili občas pracovat z domova.

Dlouhodobě usilujeme o to, aby rovnovážné a flexibilní
podmínky pocítili i zaměstnanci na mateřské nebo
rodičovské dovolené. Snažíme se jim vytvářet příznivé
prostředí pro návrat zpět do zaměstnání. Tam, kde to typ
práce dovolí, poskytujeme možnost zapojit se do zakázek
na zkrácený pracovní úvazek. Rodičům na manažerských
pozicích po dobu mateřské dovolené ponecháváme
benefity v podobě firemního automobilu, mobilu či
notebooku. Se všemi zůstáváme v pravidelném kontaktu.
I tyto aktivity přispěly k tomu, že jsme v únoru 2014
získali značku kvality Tátové vítání pro zaměstnavatele,
kteří podporují aktivní otcovství.

SPORT

KPMG Česká republika se aktivně věnuje podpoře sportu.
Těší nás proto, že mnoho sportovců je i mezi našimi
zaměstnanci. Protože jedním z charakteristických rysů
naší práce je týmovost, rádi podporujeme sporty, ve
kterých ji lze uplatnit. Zájemcům z řad zaměstnanců
hradíme pronájem sportovních areálů na volejbal,
fotbal či hokej. Sponzorujeme také studentské Fit Cupy,
s klienty se scházíme na golfu. Naši běžci se sdružují
v interním Running Clubu, kde mohou sdílet své zážitky
a zkušenosti a společně trénovat. Polovinu startovného
hradíme všem, kdo se účastní závodů pořádaných
organizací RunCzech. Tradičně míváme jedno
z nejvyšších zastoupení mezi firmami na jarním pražském
půlmaratonu.

ZÁBAVA

Nezapomínáme ani na mimopracovní společenské akce.
Na některé z nich zveme nejen naše pracovníky, ale
i jejich rodiny.

Každé větší oddělení naší společnosti organizuje dvakrát
ročně tzv. group meeting spojený s teambuildingem,
sportem či jinou zábavou. Jednotlivé týmy mají
navíc vlastní rozpočet na doplňkové společné akce.
K oblíbeným patří třeba večírek na parníku, koštování
vína ve sklípku či lyžování na horách.

ALUMNI

Od roku 2004 pořádáme pravidelná setkání i s našimi
bývalými zaměstnanci, kteří zůstávají důležitou
součástí naší firmy a jejího rozvoje. V uplynulém roce
naše pozvání na společenský večer přijalo více než
150 bývalých kolegů.

vánoční
večírek

500

zaměstnanců

divadelní
představení

1 230

zaměstnanců
s partnery či
partnerkami

mikulášský
večer

264

dětí našich
zaměstnanců

V roce 2013:

1 230 zaměstnanců a jejich
partnerů či partnerek přijalo
pozvánku do Divadla na
Vínohradech na představení
Zkrocení zlé ženy a Vstupte!

500 z nás se společně
pobavilo na vánočním
večírku v Malostranské
besedě.

264 dětí našich kolegů
dorazilo na mikulášský
večer v prostorách naší
pražské kanceláře, kde
jsme jim připravili program
plný soutěží a her a také
divadelní i kouzelnické
představení. Za deset
let, kdy tuto již tradiční
akci pořádáme, se počet
dětských účastníků
zvýšil o 200.



STARÁME SE O NAŠE ZAMĚSTNANCE A TI SE ZAPOJUJÍ DO CSR

PRŮZKUM NÁZORŮ ZAMĚSTNANCŮ 2012

Pravidelně pořádáme globální průzkum názorů zaměstnanců, který nám pomáhá zjistit, jak se lidé ve firmě cítí a jak ji hodnotí. Komplexní dotazník v roce 2012 vyplnilo 92 procent pracovníků. Jejich odpovědi potvrdily, že se nám daří zlepšovat – 87 procent měřených faktorů mělo pozitivnější hodnocení než v předchozím průzkumu. Respondenti vyjadřovali vysokou míru spokojenosti například se systémem zaměstnaneckých výhod, rozvojem, společenskou odpovědností firmy, profesionalitou a respektem vůči jednotlivcům.

Na základě zpětné vazby jsme se zaměřili na oblasti, ve kterých jsme viděli prostor pro zlepšení. Všechna oddělení si stanovila a již i splnila akční plány. V roce 2013 jsme realizovali čtyři komplexní projekty zacílené na oblasti stanovené jako rozvojové pro celou firmu.

Koncem roku 2013 proběhl krátký průzkum Pulse Survey, který potvrdil, že z hlediska spokojenosti zaměstnanců jdeme správným směrem. Potěšilo nás, že téměř ve všech měřených oblastech jsme se opět zlepšili. Ve všech 19 otázkách převažovalo pozitivní hodnocení, nejlépe hodnocené (s více než 80 procenty kladných odpovědí) byly tyto oblasti:

Lidé, s nimiž pracuji,
spolupracuji pro dosažení cíle.

Problémy klientů jsou
rychle řešeny.

Vedení naší firmy si zakládá na
etickém podnikání a jednání.

Jsem hrdý na to, že
pracuji pro KPMG.

Celkový počet zaměstnanců dle oddělení			
Oddělení	Ženy	Muži	Celkem
Audit	127	134	261
Daňové poradenství	88	41	129
Vedení účetnictví a mzdové agendy	61	9	70
Management Consulting	26	77	103
Transakce a restrukturalizace	11	18	29
Risk Consulting	17	21	38
KPMG Legal	5	2	7
Infrastruktura	116	40	156
Celkem	451	342	793

Celkový počet zaměstnanců dle pozice			
Pozice	Ženy	Muži	Celkem
Assistant	198	132	330
Specialist, Supervisor	218	115	333
Manager	14	33	47
Senior Manager	13	29	42
Director	3	12	15
Partner	5	21	26

Celkový počet zaměstnanců dle regionu									
Oddělení	Praha		Brno		Ostrava		České Budějovice		Celkem
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Audit	98	118	19	11	10	5			261
Daňové poradenství	83	38	5	3					129
Vedení účetnictví a mzdové agendy	34	6	6	0			21	3	70
Management Consulting	26	77							103
Transakce a restrukturalizace	11	18							29
Risk Consulting	17	21							38
KPMG Legal	5	2							7
Infrastruktura	110	39	3	1	2		1		156
Celkem	384	319	33	15	12	5	22	3	793

STARÁME SE O NAŠE ZAMĚSTNANCE A TI SE ZAPOJUJÍ DO CSR

Naši lidé pomáhají pomáhat



Těší nás, že mnoho našich kolegů se zapojuje do projektů společenské odpovědnosti.

„Jsme velmi rády, že jsme se mohly tak zajímavého a naplňujícího dne zúčastnit. Z lidí v neziskové organizaci bylo cítit nadšení pro každou novou věc a chuť začlenit se mezi „zdravé“. Bylo příjemné prožít den s lidmi, kteří se i přes svůj handicap dokážou radovat, prožívat krásné chvíle a brát život s nadhledem.“

Kateřina Vašková a Mariana Mundoková, oddělení Daňového poradenství



ROK SPOLEČNĚ – KROK DOPŘEDU

Do první fáze projektu se naši zaměstnanci zapojují jako školitelé. Ve druhé fázi vybírají z přihlášených projektů neziskovku, která se stane naším partnerem pro následující fiskální rok.

CHARITATIVNÍ DNY

Díky programu firemního dobrovolnictví mohou naši zaměstnanci jeden plně hrazený pracovní den v roce využít pro pomoc komunitě.

ZAMĚSTNANECKÝ GRANT

Podporujeme organizace, ke kterým mají naši lidé vztah. Každý rok mohou přihlásit organizaci dle svého výběru do grantového řízení a získat pro ni až 30 000 korun.

MATCHINGOVÝ FOND

Když naši zaměstnanci chtějí pomáhat, podpoříme je. Pokud se skupina kolegů domluví a vybere peníze na dobročinný účel, firma na něj přispěje stejnou částkou.

DEN PRO ŽIVOT

Od roku 2009 pravidelně umožňujeme našim zaměstnancům darovat krev přímo v našich prostorách. Na přání dárců jsme se s naším partnerem, Všeobecnou fakultní nemocnicí, domluvili na odběrech dvakrát až třikrát ročně.

DAROVÁNÍ POUŽITÉHO IT VYBAVENÍ

Použité IT vybavení nevyhazujeme. Naši zaměstnanci mohou doporučit neziskovku, které darujeme počítače, monitory nebo třeba mobilní telefony, které nám již neposlouží, ale někomu jinému mohou pomoci.

Podle soutěže TOP Odpovědná firma, kterou každoročně vyhlašuje platforma odpovědných firem Byznys pro společnost, máme v roce 2013 Nejangažovanější zaměstnance.

223

zaměstnanců

V roce 2013 se do charitativních dnů zapojilo **223 našich zaměstnanců**.

354 400

korun

Za uplynulý rok jsme na projekty doporučené zaměstnanci věnovali **354 400 korun**.

678 952

korun

Zaměstnanci mezi sebou na dobročinné účely vybrali **678 952 korun**.



13 950 ml

krve

V roce 2013 jsme darovali celkem **13 950 ml krve**.



STARÁME SE O NAŠE ZAMĚSTNANCE A TI SE ZAPOJUJÍ DO CSR



SPORTEM PRO DOBROU VĚC

Naši zaměstnanci rádi pomáhají svým sportovním nasazením. Proto se často účastníme benefičních sportovních utkání.

Sue Ryder Charity Cup

Sue Ryder Charity Cup je benefiční fotbalový turnaj, ve kterém náš fotbalový tým každoročně bojuje o přední příčky a svojí účastí pomáhá seniorům – klientům Domova Sue Ryder.

Liga Cup

Pravidelně podporujeme benefiční fotbalové turnaje Ligy lidských práv. Výtěžek z akce jde na konto bezplatné právní poradny pro pacienty v programu Férová nemocnice.

Závody dračích lodí

Už dvakrát jsme soutěžili v charitativním závodě dračích lodí organizovaném Rotary Club Prague International. Výtěžek ze závodu, kterého se každoročně zúčastňuje veřejnost, rodiny s dětmi a mnoho nadšených sportovců, je věnován vždy vybraným neziskovým organizacím. Vloni například nadacím Naše dítě a Život 90.

Curlingový turnaj (Jedličkův ústav)

Zúčastnili jsme se benefičního turnaje v curlingu. Výtěžek putoval na podporu hráčů curlingu ze Sportovního klubu Jedličkova ústavu. Náš tým si domů odvezl dobrý pocit a zlaté medaile.





Pravidelně monitorujeme dopady naší činnosti na životní prostředí a kontinuálně se snažíme je snižovat. K environmentálně odpovědnému chování motivujeme i naše zaměstnance.

GLOBÁLNÍ ZELENÁ INICIATIVA (GLOBAL GREEN INITIATIVE)

Od roku 2010 jsme členy globální iniciativy KPMG, která si dala za cíl snížit do roku 2015 uhlíkovou stopu členských firem celosvětové sítě poradenských společností KPMG o 15 procent. V KPMG Česká republika naši uhlíkovou stopu v pravidelných intervalech monitorujeme a průběžně snižujeme dopady našeho podnikání na životní prostředí.

Mezi lety 2012 a 2013 jsme naši uhlíkovou stopu na zaměstnance snížili o 12 procent.

Třídíme odpad, monitorujeme spotřebu papíru, energií a vody, sledujeme generované množství odpadu, v práci pijeme kohoutkovou vodu, minimalizujeme zahraniční služební cesty a propagujeme ekologické dopravní prostředky.

93 našich zaměstnanců jezdí do práce na kole.

Finančně jsme podpořili tvorbu jednotné metodiky pro výpočet uhlíkové stopy v českém prostředí, která bude veřejně dostupná i ostatním firmám v České republice.

V užívání máme jeden elektromobil.



Naši partneři využívají pro služební účely čtyři hybridní vozy.

Oblasti, které je s ohledem na povahu našeho podnikání důležité sledovat, jsou hlavně odpad (spotřeba papíru) a služební cesty, jejichž indikátory jsou uvedeny v následujících tabulkách.





SLUŽEBNÍ CESTY AUTEM:



		Najeté kilometry 2012	Najeté kilometry 2013	Emisní faktor 2012	Emisní faktor 2013	Emise 2012	Emise 2013	Náklady 2012 (v Kč)	Náklady 2013 (v Kč)
Benzín	Vozidla vlastněná KPMG	254 800	45 600	0,2019	0,1974	51 439	9 002	691 400	123 260
	Vozidla v pronájmu	38 200	24 400	0,2019	0,1974	7 712	4 817	103 640	65 920
	Služební cesty osobními auty zaměstnanců	216 400	307 900	0,2019	0,1974	43 687	60 783	587 040	833 080
	Služební cesty autem (benzín) celkem	509 400	377 900			102 838	74 601	1 382 080	1 022 260
Nafta	Vozidla vlastněná KPMG	583 600	729 500	0,1870	0,1814	109 145	132 331	1 294 400	1 555 240
	Vozidla v pronájmu	184 400	193 100	0,1870	0,1814	34 486	35 028	408 980	411 600
	Služební cesty osobními auty zaměstnanců	567 100	327 500	0,1870	0,1814	106 059	59 409	1 257 740	698 220
	Služební cesty autem (nafta) celkem	1 335 100	1 250 100			249 690	226 768	2 961 120	2 665 060
	Služební cesty autem celkem	1 844 500	1 628 000			352 528	301 369	4 343 200	3 687 320

SLUŽEBNÍ CESTY LETADLEM:



		Legenda	Nalétané kilometry 2012	Nalétané kilometry 2013	Emisní faktor 2012	Emisní faktor 2013	Emise 2012	Emise 2013	Náklady 2012 (v Kč)	Náklady 2013 (v Kč)
Krátké lety	Všechny třídy	Lety kratší než 500 km	184 857	170 108	0,181867	0,172757	29 387	29 387		937 340
Středně dlouhé lety	Ekonomická třída	Lety mezi 500–1 600 km	1 062 291	924 665	0,098907	0,096984	105 068	89 678		4 594 860
	Business třída		40 433	23 335	0,148371	0,145465	5 999	3 394		80 360
	Třída neznámá				0,103790	0,101768				
Dlouhé lety	Ekonomická třída	Lety delší než 1 600 km	739 457	765 293	0,086699	0,087437	64 110	66 915		1 587 560
	Ekonomická třída Premium			18 619	0,138713	0,139903		2 605		86 340
	Business třída		308 543	221 589	0,251419	0,253584	77 574	56 191		1 091 880
	První třída				0,346794	0,349769				
	Třída neznámá				0,118766	0,119783			10 802 520	
	Služební cesty letadlem celkem		2 335 581	2 123 609			282 138	248 171	10 802 520	8 378 340

SLUŽEBNÍ CESTY VLAKEM:



	Najeté kilometry 2012	Najeté kilometry 2013	Emisní faktor 2012	Emisní faktor 2013	Emise 2012	Emise 2013	Náklady 2012 (v Kč)	Náklady 2013 (v Kč)
Služební cesty vlakem	118 237	155 667	0,0276	0,1100	3 263	17 123	368 120	356 240

SPOTŘEBA PAPÍRU:



	Počet listů zakoupených 2012	Počet listů zakoupených 2013	Náklady 2012 (v Kč)	Náklady 2013 (v Kč)
Klasický papír	4 808 000	4 533 000	1 057 437	1 012 127
Hlavičkový papír	121 500	113 554	112 059	105 459
Celková spotřeba papíru	4 929 500	4 646 554	1 169 496	1 117 586

ISO 14001

Pro posílení ochrany životního prostředí i kontrolu a minimalizaci možných rizik znečištění kterékoli jeho složky jsme v naší společnosti zavedli integrovaný Systém environmentálního managementu podle normy ISO 14001.

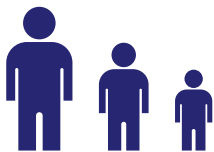
ZELENÁ FIRMA

Zapojili jsme se do projektu Zelená firma společnosti REMA Systém, který se zaměřuje primárně na sběr vysloužilých firemních elektrozařízení a baterií.

EDUKATIVNÍ KAMPANĚ PRO ZAMĚSTNANCE

Zaměstnance informujeme o dopadech jejich činnosti na životní prostředí a motivujeme je k jejich minimalizaci. Pozitivně tak ovlivňujeme uhlíkovou stopu nejen naší firmy, ale také domácností našich zaměstnanců.





Ve všech oblastech našeho podnikání maximálně zohledňujeme principy udržitelnosti. A protože víme a máme vyzkoušeno, že odpovědné podnikání je přínosem nejen pro komunitu, ale i pro odpovědné firmy samotné, snažíme se myšlenku společenské odpovědnosti šířit i mezi dalšími subjekty na trhu.

JSME ČLENEM:

ČESKÁ PODNIKATELSKÁ RADA PRO UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ
Jsme jedním ze zakládajících členů České podnikatelské rady pro udržitelné podnikání, která si klade za cíl zprostředkovávat aktivní podíl podnikatelské sféry na udržitelném růstu české společnosti.

AMERICKÁ OBCHODNÍ KOMORA
V rámci expertní skupiny CSR Committee Americké obchodní komory se podílíme na rozvoji společenské odpovědnosti v České republice.

NIZOZEMSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA
V Corporate Responsibility Clubu Nizozemsko-české obchodní komory se společně s dalšími firmami snažíme akcentovat důležitost odpovědného principu v podnikání.



**Dárcovský summit 2013
(Fórum dárců)**

Moderovali jsme panelovou diskusi Klinika dárcovství, kde jsme spolu s dalšími firmami doporučili neziskovkám, jak ideálně oslovovat firemní dárce.



**Konference CSR in Action
(Nizozemsko-česká obchodní komora)**

Na konferenci Nizozemsko-české obchodní komory jsme představili pozitivní dopady odpovědného přístupu na naše podnikání.







Při přípravě této zprávy jsme vycházeli z mezinárodní metodiky pro vykazování udržitelného podnikání GRI G4 – Core. Podporujeme záměr GRI G4 napomoci firmám v přípravě zpráv, které budou obsahovat to, co je ve vztahu k zájmům zainteresovaných stran a dopadům na podnikání těchto firem nejdůležitější. Do budoucna chceme využít poznatky získané při přípravě této zprávy tak, aby naše další zprávy byly plně v souladu s GRI G4.

DŮLEŽITÉ ASPEKTY V RÁMCI G4, KTERÉ JSME IDENTIFIKOVALI JAKO KLÍČOVÉ	
● EKONOMICKÝ PILÍŘ	
Nepřímé ekonomické vlivy (aspekt důležitý vně firmy)	
● ENVIRONMENTÁLNÍ PILÍŘ	
Odpady (aspekt důležitý uvnitř i vně firmy)	
Služební cesty (aspekt důležitý uvnitř i vně firmy)	
● SOCIÁLNÍ PILÍŘ	
—●	PODKATEGORIE: PRACOVNĚPRÁVNÍ POSTUPY A DŮSTOJNÁ PRÁCE
Vzdělávání a rozvoj (aspekt důležitý uvnitř i vně firmy)	
—●	PODKATEGORIE: SPOLEČNOST
Místní komunity (aspekt důležitý uvnitř i vně firmy)	
—●	PODKATEGORIE: PRODUKTOVÁ ODPOVĚDNOST
Bezpečnost dat klientů (aspekt důležitý uvnitř i vně firmy)	

Ve spolupráci s vedením firmy, odděleními People, Performance and Culture, Sustainability Services, Marketing and Communications, Quality and Risk Management, Internal Accounts a stakeholdery připravilo tento report oddělení CSR složené z Partnera odpovědného za CSR, CSR koordinátorky a CSR asistentky, které je přímo podřízeno vedení firmy.

Reportujeme za čtyři samostatné právní jednotky: KPMG Česká republika, s.r.o., KPMG Česká republika Audit, s.r.o., KPMG Advisory, s.r.o., a KPMG Legal s.r.o., advokátní kancelář, a za kalendářní rok 2013. Report plánujeme vydávat každoročně. Poslední a mimo tento report zatím jedinou zprávu o společenské odpovědnosti vydala KPMG Česká republika u příležitosti svého 20. výročí, které oslavila v roce 2010.



Skupiny, které jsou pro naši firmu důležité:

SKUPINA	KOMUNIKACE	DŮLEŽITÉ TÉMA	SKUPINA	KOMUNIKACE	DŮLEŽITÉ TÉMA
ZAMĚSTNANCI	GPS (Glopal People Survey) – každoroční průzkum spokojenosti MyPD – pravidelná hodnocení Projektové skupiny Group meetings Interní časopis Echo Společenské akce Sportovní skupiny Intranet	Vzdělávání a trénink Péče o zaměstnance Pracovní prostředí Diverzita	DODAVATELÉ	Obchodní schůzky Hodnocení dodavatelů	Etika a transparentnost
			MÉDIA	Tiskové zprávy, komentáře Tiskové konference Odborné články	Etika a transparentnost
			ŠIROKÁ VEŘEJNOST	Internetové stránky Sociální sítě Média	Ekologická stopa Místní komunity
POTENCIÁLNÍ ZAMĚSTNANCI	Pracovní veletrhy Big4 Day Sociální sítě Internetové stránky Blog Dotazníky zpětné vazby	Vzdělávání a trénink Péče o zaměstnance Pracovní prostředí Diverzita			
BÝVALÍ ZAMĚSTNANCI	Newsletter Pravidelná osobní setkání Internetové stránky Sociální sítě	Networking			
KLIENTI	Pravidelný průzkum spokojenosti Osobní schůzky Odborné konference a jiné akce Internetové stránky Sociální sítě Newslettery Média	Etika a transparentnost Bezpečnost dat Vzdělávání a trénink			
NEZISKOVÉ ORGANIZACE	Osobní setkání Dotazníky zpětné vazby Odborné akce	Místní komunity Etika a transparentnost Vzdělávání a trénink			
REGULAČNÍ A SPRÁVNÍ ORGÁNY A PROFESNÍ SKUPINY	Pravidelná setkání Odborné konference a jiné akce	Etika a transparentnost			

Standardní indikátory		
Obecné standardní indikátory	Číslo stránky (link)	Vnější potvrzení
STRATEGIE A ANALÝZA		
G4-1 Vyjádření generálního ředitele	4–5	
PROFIL ORGANIZACE		
G4-3 Název organizace	1, 7, 8	
G4-4 Produkty a služby	8	
G4-5 Sídlo organizace	8	
G4-6 Působení firmy a relevance oblastí pro klíčové oblasti	8–9	
G4-7 Vlastnictví a právní forma	45	
G4-8 Obsluhované trhy	9	
G4-9 Profil organizace	8, 29, Globální výroční zpráva (http://www.kpmg.com/Global/en/about/international-annual-review/Pages/default.aspx)	
G4-10 Počet zaměstnanců	29	
G4-11 Procento zaměstnanců organizovaných v odborových svazech	Naši zaměstnanci nejsou sdružení v odborových svazech.	
G4-12 Dodavatelský řetězec organizace	17	
G4-13 Zásadní změny mezi reportovacími obdobími	Žádné zásadní změny neproběhly.	
G4-14 Princip prevence	16–17	
G4-15 Vnější skupiny	16–39	
G4-16 Členství	38	
IDENTIFIKOVANÉ KLÍČOVÉ OBLASTI A JEJICH HRANICE		
G4-17 Právní subjekty, na které se zpráva vztahuje	45	

G4-18 Proces definování klíčových oblastí	4–7, 46–47	
G4-19 Výčet klíčových oblastí	5, 44–47	
G4-20 Relevance klíčových oblastí interně	44	
G4-21 Relevance klíčových oblastí externě	44	
G4-22 Dopad redefinice informací z předešlého reportu	Toto je první pravidelná zpráva o společenské odpovědnosti KPMG Česká republika. Proto žádné redefinice nereportujeme.	
G4-23 Významné změny oproti předchozí zprávě	Toto je první pravidelná zpráva o společenské odpovědnosti KPMG Česká republika. Proto žádné změny nereportujeme.	
CÍLOVÉ SKUPINY		
G4-24 Seznam cílových skupin organizace	46–47	
G4-25 Popis spolupráce s jednotlivými cílovými skupinami	46–47	
G4-26 Přístup organizace ke spolupráci s cílovými skupinami	46–47	
G4-27 Témata relevantní pro jednotlivé cílové skupiny	46–47	
PROFIL ZPRÁVY		
G4-28 Období, za které reportujeme	44–45	
G4-29 Datum vydání poslední CSR zprávy	45	
G4-30 Reportovací cyklus	5, 45	
G4-31 Kontakt	52	
G4-32 GRI seznam indikátorů	44	
G4-33 Vnější hodnocení zprávy	Vnější hodnocení zprávy se momentálně zpracovává.	
VEDENÍ		
G4-34 Struktura organizace	4–7, 44–45	

ETIKA A INTEGRITA		
G4-56 CSR tým	45	
SPECIFICKÉ STANDARDNÍ INDIKÁTORY		
Přístup firmy a specifické indikátory	Číslo stránky (link)	Vnější potvrzení
KATEGORIE: EKONOMICKÉ		
KLÍČOVÝ ASPEKT: NEPŘÍMÉ EKONOMICKÉ VLIVY		
G4-DMA Přístup firmy	4–7, 12–13, 18–23	
G4-EC7 Rozvoj a vliv investic do infrastruktury a poskytnutých služeb	18–23	
G4-EC8 Významné nepřímé ekonomické vlivy	4–5, 16–17, 18–23, 30–34	
KATEGORIE: EKOLOGICKÉ		
KLÍČOVÝ ASPEKT: ODPAD		
G4-DMA Přístup firmy	4–7, 12–13, 34–35, 37	ISO 14001
G4-EN23 Celkový objem odpadu a nakládání s jednotlivými druhy	36–37	ISO 14001
KLÍČOVÝ ASPEKT: DOPRAVA		
G4-DMA Přístup firmy	4–7, 12–13, 34–37	ISO 14001
G4-EN30 Významný vliv na dopravu zaměstnanců (služební cesty)	36–37	ISO 14001
KATEGORIE: SOCIÁLNÍ		
PODKATEGORIE: PRACOVNÍ PODMÍNKY		
KLÍČOVÝ ASPEKT: TRÉNINK A VZDĚLÁVÁNÍ		
G4-DMA Přístup firmy	4–7, 12–13, 24–29	
G4-LA9 Průměrná doba strávená tréninkem dle pohlaví a kategorie zaměstnanců	24	
G4-LA11 Procento zaměstnanců, jejichž výkon a kariérní rozvoj je pravidelně hodnocen	100 %	

PODKATEGORIE: KOMUNITA		
KLÍČOVÝ ASPEKT: MÍSTNÍ KOMUNITA		
G4-DMA Přístup firmy	4–7, 12–13, 18–23	
G4-SO1 Spolupráce s místní komunitou	18–23, 30–34	
KLÍČOVÝ ASPEKT: KORUPCE		
G4-DMA Přístup firmy	4–7, 12–13, 14–17	
G4-SO4 Protikorupční komunikace a trénink	14–17	
PODKATEGORIE: PRODUKTOVÁ ODPOVĚDNOST		
KLÍČOVÝ ASPEKT: OCHRANA ZÁKAZNÍKA		
G4-DMA Přístup firmy	4–7, 12–13, 14–17	
G4-PR8 Celkový počet nahlášených problémů souvisejících se ztrátou klientských dat	0, bližší informace ve Výroční zprávě o průhlednosti pro rok končící 30. září 2013 (http://www.kpmg.com/CZ/en/Hidden/Documents/KPMG-Vyrocní-zpráva-o-pruhlednosti-2013.pdf)	



Pavel Závitkovský
Partner odpovědný za CSR



Ivana Ježková
CSR koordinátor

T: +420 222 123 195

E: csr@kpmg.cz

www.kpmg.cz

www.podporujemesport.kpmg.cz

Tato publikace byla vytištěna na papír šetrný k životnímu prostředí – 100% recyklovaný.

Informace zde obsažené jsou obecného charakteru a nejsou určeny k řešení situace konkrétní osoby či subjektu. Ačkoliv se snažíme zajistit, aby byly poskytované informace přesné a aktuální, nelze zaručit, že budou odpovídat skutečnosti k datu, ke kterému jsou doručeny, nebo že budou platné i v budoucnosti. Bez důkladného prošetření konkrétní situace a řádné odborné konzultace by neměla být na základě těchto informací činěna žádná opatření.

© 2014 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name, logo and "cutting through complexity" are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

Označení KPMG Česká republika zahrnuje všechny právní entity spojené s činností KPMG v České republice.

Design a produkce KPMG Česká republika, s.r.o.

Vytištěno v České republice

červen 2014